

anzupassen. Und die Ressourcenausstattung muss im Unternehmen den schnell wachsenden Anforderungen sowohl im Bereich Nachhaltigkeit als auch Compliance angepasst werden.

Wichtig ist, dass bei der Weiterentwicklung der regulatorischen Vorgaben die Wirtschaft deutlich wesentlicher wie bisher auf Politik und Verwaltung einwirken muss, damit Nachhaltigkeit und Compliance nicht zur realitätsfremden Bürokratie verkommt oder wie es Prof. Dr. Thorsten Grenz, Präsident der Financial Experts Association e.V. formuliert: „Die Compliance-Kultur darf nicht zum Tugend-Terror eskalieren“.

Nachhaltigkeit ist ohne Compliance nicht glaubwürdig.

Nur eine transparente, verantwortungsvolle, authentische und nachhaltige Unternehmensführung schafft Vertrauen. Agieren muss kohärent sein – ohne Doppelzüngigkeit. Nichts untergräbt die Glaubwürdigkeit des Unternehmens und das Vertrauen seiner Mitarbeiter mehr als großes Nachhaltigkeits-Engagement nach Außen gepaart mit schlechten Arbeitsbedingungen und Non-Compliance im Inneren des Unternehmens Feigenblätter werden heu-

te sehr schnell erkannt.

Nach einer globalen Studie über Nachhaltigkeitsmanagement durch Accenture und dem Verwaltungsbüro der UN Global Compact Initiative schätzen in Deutschland die Vorstandsvorsitzenden (über 80 %) die Bemühungen der Wirtschaft als unzureichend. Glaubwürdige Unternehmensführung wird aber nach Meinung der befragten Führungskräfte ein künftig wesentlicher und bedeutsamer Wettbewerbsfaktor sein.

Grundsätze guter und nachhaltiger Unternehmensführung können also auch für den Interim Manager Orientierungspunkte und Leitplanken für sein nachhaltiges Erfolgsmanagement liefern. Einfach, „die richtigen Dinge immer richtig tun“. Allerdings ist eine Überprüfung der Einhaltung dieser Werte-Orientierung, aller anderen Gesetze und Richtlinien in Unternehmen, sowie auch der freiwilligen Kodizes stets notwendig. Oder wie Winston Churchill es formuliert hat: „Wie schön die Strategie auch sein mag, man sollte hin und wieder mal die Ergebnisse betrachten“. Ohne Compliance ist Nachhaltigkeit nicht glaubwürdig.

Quellen und Links zu weiterführenden Informationen

- Grundsätze nachhaltiger Unternehmensführung – Erfolg durch verantwortungsvolles Management, aktuelle Neuauflage – 2. Auflage, ESV 2015
- „Die Compliance-Kultur wird zum Tugend-Terror“
- UN Global Compact—Accenture CEO Study on Sustainability 2013

Rudolf X. Ruter, Diplom-Ökonom, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Experte in Nachhaltigkeit und Corporate Governance, Financial Expert im Sinne des AktG, Stuttgart. Derzeit u. a. Beiratsmitglied der Financial Experts Association e.V und des Deutschen CSR-Forums.



Rudolf X. Ruter

- ✉ rudolf.x@ruter.de
- 🌐 www.ruter.de