



**Erscheint  
in Kürze!**

## **Grundsätze nachhaltiger Unternehmensführung** Erfolg durch verantwortungsvolles Management

Herausgegeben von **Prof. Dr. Edeltraud Günther**  
und **Rudolf X. Ruter**

Mit Beiträgen von Prof. Dr. Alexander Bassen, Hans-Martin Buhlmann, Joachim Ganse, Prof. Dr. Stephan Grüninger, Prof. Dr. Edeltraud Günther, Prof. Dr. André Habisch, Volker Hampel, Caspar von Hauenschild, Prof. Dr. Dr. Ulrich Hemel, Dr. Thomas Jostmann, Philipp Killius, Helge Klapper, Prof. Dr. h.c. Matthias Kleinert, Prof. Dr. Marcus Labbé, Jörg Rabe von Pappenheim, Ramona Rieckhof, Rudolf X. Ruter, Wolfgang Scheunemann, Prof. Dr. Joachim Schwalbach, Rosely Schweizer, Dr. jur. Axel Smend, Andreas Streubig, Prof. Dr. Andreas Suchanek  
2012, ca. 230 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,  
ca. € (D) 39,95, ISBN 978-3-503-14135-7

Kostenfrei aus dem deutschen Festnetz  
bestellen: **0800 25 00 850**

# Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit

Vor dem Hintergrund aktueller gesellschaftlicher Fragestellungen wie Globalisierung, Klimawandel und Finanzkrise, wird vermehrt auch grundsätzliche Kritik an der Wertschöpfung von Unternehmen laut. Damit die Glaubwürdigkeit und das Vertrauen in das verantwortungsvolle Handeln von Unternehmen zurückgewonnen werden können, sind nachhaltige Geschäftsmodelle unabdingbar. Nur diese ermöglichen die gesellschaftliche Akzeptanz von »Wirtschaft« im Sinne einer »Licence to operate« und sichern so den langfristigen Unternehmenserfolg.

Das Expertenteam des Arbeitskreises »Nachhaltige Unternehmensführung« der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V. unter der Leitung von Edeltraud Günther und Rudolf X. Ruter bietet Ihnen **zehn prägnante und praxisorientierte Grundsätze für das wirksame Einbinden der Nachhaltigkeit in unternehmerische Entscheidungsprozesse**, u. a.:

- ▶ Realisiere Werteorientierung und investiere in Vertrauenswürdigkeit
- ▶ Lebe die Tugend des Führens und kommuniziere glaubwürdig
- ▶ Wähle eine unabhängige und kompetente Aufsicht
- ▶ Schaffe neue Arbeitswelten und gehe sorgsam mit Ressourcen um
- ▶ Nimm Risiken wahr und betreibe Störfall-Management
- ▶ Achte auf transparente Nachhaltigkeitsberichterstattung

**Ihr Leitfaden für eine nachhaltige Führungsstruktur und Unternehmenspraxis!**



**ERICH SCHMIDT VERLAG**  
*Auf Wissen vertrauen*



erscheint im  
Herbst 2012



Auch als  
eBook

## Praxisnahes, unmittelbar einsetzbares Know-how

mit vielen konkreten Hinweisen für das wirksame Einbinden der Nachhaltigkeit in unternehmerische Entscheidungsprozesse sowohl in kapitalmarktorientierten als auch in familiengeführten, mittelständischen und öffentlichen Betrieben.

Kostenfrei aus dem deutschen Festnetz  
vormerken lassen: 0800 25 00 850

### Renommiertere Herausgeber

Frau **Prof. Dr. Edeltraud Günther** leitet den Lehrstuhl für Betriebliche Umweltökonomie an der Technischen Universität Dresden und ist seit 2005 Gastprofessorin an der University of Virginia in Charlottesville, USA. Sie beschäftigt sich seit fast 25 Jahren mit der Frage, wie die ökologische Dimension der Nachhaltigkeit in unternehmerische Entscheidungen integriert werden kann. In der Ausbildung der Studenten stehen dabei Informations- und Entscheidungsinstrumente im Vordergrund, in der Forschung der Zusammenhang von Umweltleistung und ökonomischer Leistung sowie Fragen der Ökobilanzierung und Hemmnisse der Integration. Für den Transfer in die Praxis arbeitet sie seit Jahren im Normenausschuss Grundlagen des Umweltschutzes des Deutschen Instituts für Normung an der Entwicklung internationaler Standards.

WP/StB/Unternehmensberater **Rudolf X. Ruter** ([www.ruter.de](http://www.ruter.de)) ist Experte auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit und Corporate Governance und verfügt über eine 30-jährige Erfahrung als Partner bei Arthur Andersen und Ernst & Young auf dem Gebiet Prüfung und Beratung sowohl von internationalen und nationalen kapitalmarktorientierten Unternehmen als auch von Familienunternehmen und Unternehmen der öffentlichen Hand sowie von Non-Profit-Organisationen.

### Bestellschein

#### Grundsätze nachhaltiger Unternehmensführung Erfolg durch verantwortungsvolles Management

Herausgegeben von **Prof. Dr. Edeltraud Günther** und **Rudolf X. Ruter**

2012, ca. 230 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,  
ca. € (D) 39,95, ISBN 978-3-503-14135-7

Firma / Institution .....

Name / Kd.-Nr. ....

Funktion .....

Straße / Postfach .....

PLZ / Ort .....

E-Mail .....

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken  
per E-Mail über Angebote informieren:  ja  nein

Datum / Unterschrift .....

Fax (030) 25 00 85-275

**Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG**  
**Genthiner Straße 30 G**  
**10785 Berlin**

**Widerrufsrecht:** Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: [Vertrieb@ESVmedien.de](mailto:Vertrieb@ESVmedien.de) schriftlich widerrufen (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an [Service@ESVmedien.de](mailto:Service@ESVmedien.de).

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt