

Der Aufsichtsrat

UNABHÄNGIGE FACHINFORMATIONEN FÜR ÜBERWACHUNG UND BERATUNG VON UNTERNEHMEN

Verantwortungsvolle Aufsicht – effizienter Rat: Zukunft Aufsichtsrat

17. November 2011, Kurhaus Wiesbaden

Fachtagung für Aufsichtsräte & Marktplatz „Good Governance“

**Frühbucherpreis
bei Anmeldung bis
zum 16.09.2011**



Prof. Dr. Dr. Manuel René Theisen
LMU München, Geschäftsführender Herausgeber der
Fachzeitschrift „Der Aufsichtsrat“, **Tagungsleitung**



Dr. Christoph Achenbach
BfUN Beratung für Unternehmensführung und
-nachfolge GmbH



Dr. Werner Gleißner
FutureValue Group AG



Dr. Jochen Klein
Döhler GmbH



Dr. Arno Mahler
GfK SE, Herausgeber der Fachzeitschrift
„Der Aufsichtsrat“



Daniela Mattheus
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Dr. Henning Schulte-Noelle
Allianz SE, Vorsitzender des Aufsichtsrats
(**Keynote speech**)



Prof. Jörg Rocholl PhD
ESMT European School of Management
and Technology



Prof. Dr. Michael Wolff
Johannes Gutenberg-Universität Mainz



WP/StB Prof. Dr. Peter Wollmert
Ernst & Young GmbH

Premiumsponsor:

 **ERNST & YOUNG**
Quality In Everything We Do

Mit freundlicher Unterstützung von:

 **KPMG**
cutting through complexity

 **Deloitte.**

Der Aufsichtsrat – Fachtagung für Aufsichtsräte & Marktplatz „Good Governance“

Verantwortungsvolle Überwachung, effiziente Arbeit im Aufsichtsrat und kompetente Beratung

Der **Aufsichtsrat** steht im Mittelpunkt des öffentlichen Interesses, wenn es um die Spitzenverfassung deutscher Unternehmen geht. Die Medien haben das für die **Unternehmen** wie **Aktionäre** wichtige Überwachungsorgan verstärkt ins Visier genommen. Dessen Arbeit steht aber auch unter der Beobachtung des nationalen wie internationalen Kapitalmarktes: Die Zukunft des Aufsichtsrats hat begonnen, rüsten wir uns dafür!

Der deutsche **Gesetzgeber** hat in den letzten Jahren weitere Konkretisierungen zur personellen Zusammensetzung und Aufsichtsratsarbeit vorgenommen. Kapitalmarktorientierte Unternehmen erfahren zunehmend eine gesonderte Behandlung. Der Deutsche Corporate Governance Kodex hat mit der Frage der internationalen Besetzung und der Berücksichtigung von Diversity Themen aufgegriffen, die über die Grenzen Beachtung finden. Aber auch die mittelständischen Gesellschaften und deren Aufsichtsräte und **Beiräte** in vergleichbarer Funktion sind mehr und mehr gefordert: **Qualifikation, Unabhängigkeit und Expertise** werden von allen für die Überwachung von Unternehmen Verantwortlichen verlangt und erwartet, eine zuletzt verschärfte persönliche Haftung droht als potenzielle Sanktion.

Die **Fachtagung für Aufsichtsräte** begleitet durch den **Marktplatz „Good Governance“** liefert ein neues Format für topaktuelle, hochkonzentrierte und kompetente Informationen, Hilfestellungen und Ratschläge für die Aufsichtsrats- und Beiratspraxis; gleichzeitig wird ein aktives Informationsaustauschforum geboten, das die Zukunft Aufsichtsrat gemeinsam zu diskutieren erlaubt. Ich lade Sie ein, an diesem Event teilzunehmen, um dort gebündeltes Fachwissen und Problemlösungen zu erhalten!



Prof. Dr. Dr. Manuel René Theisen
(LMU München, Geschäftsführender Herausgeber der
Fachzeitschrift „Der Aufsichtsrat“, Tagungsleiter)

Die Fachtagung und der begleitende Marktplatz „Good Governance“ richten sich an aktive Aufsichtsräte, Beiräte oder Verwaltungsräte aus allen Unternehmensrechtsformen. Die Veranstaltung wurde in Kooperation mit der European School of Management and Technology von der unabhängigen Fachinformation „Der Aufsichtsrat“ und WSF Wirtschaftsseminare, beide aus dem Hause Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, entwickelt.

Auf der „**Fachtagung für Aufsichtsräte**“ greifen hochkarätige Referenten aktuelle Fragestellungen der Aufsichtsratspraxis auf und stellen am Vormittag im Plenum ihre Sichtweisen zur Diskussion. Am Nachmittag steht der fachliche Austausch in Kleingruppen im Focus. In drei parallel stattfindenden Workshops werden jeweils Mandatsträger sowie Experten aus Beratungsunternehmen und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften Ihre Fragen beantworten. Sie sind eingeladen und aufgefordert sich an den Diskussionen untereinander und mit den Referenten aktiv zu beteiligen. Den Abschluss der Fachtagung bildet wiederum im Plenum ein Vortrag über die aktuellen Trends in der Vorstandsvergütung sowie die Zusammenfassung der Tagesergebnisse und eine Abschlussdiskussion.

Auf dem „**Marktplatz Good Governance**“ haben Sie, begleitend zur Tagung, ganztägig die Möglichkeit, mit unterschiedlichen Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft individuell ins Gespräch zu kommen. Hier können Sie Informationen, Perspektiven und Ideen austauschen, Fragen stellen, Fachgespräche führen und Kontakte knüpfen.

In der Aufsichtsratskommunikation setzt sich zunehmend das Medium „**Virtueller Datenraum**“ durch. Die Vorteile liegen darin, dass sensible Informationen und vertrauliche Dokumente sicher zwischen einem definierten Personenkreis ausgetauscht werden können. Wir geben Ihnen die Möglichkeit einen solchen virtuellen Datenraum kennenzulernen und testweise zu nutzen. Bereits im Vorfeld der Veranstaltung richten wir gemeinsam mit unserem Partner Data Room Services einen virtuellen Datenraum ein, zu dem Sie nach der Anmeldung Ihre individuellen Zugangsdaten erhalten. Dort können Sie sich unverbindlich „umsehen“, Informationen zu der Tagung und auch zu dem Medium einsehen sowie individuelle Fragen zur Aufsichtsratsarbeit stellen, die dann anonymisiert auf der Veranstaltung behandelt werden.

Kooperationspartner:

ESMT European School of Management and Technology wurde im Oktober 2002 auf Initiative von 25 führenden globalen Unternehmen und Verbänden gegründet. Die internationale Wirtschaftshochschule bietet Vollzeit- und berufsbegleitende Executive MBA-Programme sowie Management-Weiterbildung. Im Bereich Weiterbildung gehört ESMT nach einem aktuellen Ranking der Financial Times zu den Top 10 in Europa und wird als einzige Business School aus Deutschland gelistet. Der Campus der ESMT befindet sich im ehemaligen „Staatsratsgebäude“ in Berlin, ein zweiter Standort in Schloss Gracht bei Köln.

Premiumsponsor:

Die **Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft** ist eine der vier führenden deutschen Prüfungs- und Beratungsgesellschaften. Mit Ernst & Young Governance Matters®, unserem ganzheitlichen Informations- und Dienstleistungskonzept, unterstützen wir Aufsichtsräte bei der Ausübung und Verbesserung ihrer Überwachungsaufgaben. Ihr Ansprechpartner für Fragen zur guten Corporate Governance ist WP/StB Dr. Christian Orth ((0711) 9881 – 14554).



Donnerstag, 17. November 2011

9.00	1 Begrüßung <i>Prof. Dr. Dr. Manuel René Theisen, LMU München/Prof. Jörg Rocholl PhD, ESMT Berlin</i>						
9.15	2 Aktuelle Herausforderungen und zukünftige Chancen für den Aufsichtsrat <i>Prof. Dr. Dr. Manuel René Theisen, LMU München</i> <ul style="list-style-type: none"> • Status Quo in Deutschland und der EU: Veränderungen und erreichte Verbesserungen in der Aufsichtsratsarbeit • Potenziale für verantwortungsvolle Aufsicht und effizienten Rat • Professionalisierung der Zusammenarbeit mit der Unternehmensführung • Förderung des unternehmerischen Handelns durch Sparringpartnerschaft • Die Zukunft des Aufsichtsrats in Deutschland 						
10.00	3 Die Zusammensetzung eines starken Aufsichtsrats <i>Dr. Arno Mahlert, GfK SE</i> <ul style="list-style-type: none"> • Die Verantwortung der Gesellschafter und des Aufsichtsrats für die Personalauswahl • Unabhängigkeit • Diversity und ihre Dimensionen • Ausschüsse und ihre Besetzung • Interessenkonflikte im Aufsichtsrat • Evaluierung der Aufsichtsratsarbeit: Effizienzprüfung 						
10.45	Kaffeepause, Besuch Marktplatz „Good Governance“						
11.15	4 Schlüsselfaktoren einer erfolgreichen Zusammenarbeit von Aufsichtsrat und Abschlussprüfer <i>WPIStB Prof. Dr. Peter Wollmert, Ernst & Young GmbH</i> <ul style="list-style-type: none"> • Kollektives Überwachungsversagen – Realität oder Wahrnehmung? • Neue Rollendefinitionen – Heilsbringer Grünbücher? • Der Financial Expert – Anspruch und Wirklichkeit • Best Practices – Thesen zur Verbesserung der Überwachung • Corporate Governance 2020 – ein Ausblick 						
12.00	5 Aktuelle Aspekte der Corporate Governance Diskussion <i>Dr. Henning Schulte-Noelle, Allianz SE, Vorsitzender des Aufsichtsrats</i>						
	Keynote speech						
12.30	6 Zusammenfassung der Vormittagsergebnisse und Diskussion <i>Prof. Dr. Dr. Manuel René Theisen, LMU München</i>						
12.45	Gemeinsames Mittagessen						
14.15	Erfahrungsberichte aus der Aufsichtsrats- und Beiratspraxis Mandatsträger und Experten im Dialog						
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Workshop A Strategie</th> <th style="width: 33%;">Workshop B Familienunternehmen</th> <th style="width: 33%;">Workshop C AR-Organisation</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 7 Der Aufsichtsrat als Strategiepartner: Bewertung strategischer Handlungsoptionen am Fallbeispiel Turnaround-Management <i>Dr. Werner Gleißner, FutureValue Group AG/ Dr. Jochen Klein, Döhler GmbH</i> <ul style="list-style-type: none"> • Strukturierte Beschreibung der strategischen Handlungsoptionen • Bewertung aus Gläubigersicht (Rating) und Eigentümersicht (Wert). • Fallbeispiel im Kontext einer Turnaround-Situation. </td> <td> 8 Erfolgsfaktoren, Chancen und Risiken der Beiratsarbeit in Familienunternehmen – Ein Praxisbericht <i>Dr. Christoph Achenbach, BfUN Beratung für Unternehmensführung und -nachfolge GmbH</i> <ul style="list-style-type: none"> • Erwartungen an den Beirat • Nutzen des Beirats • Kompetenzen des Beirats • Besetzung von Beiräten • Vergütung des Beirats • Praktische Erfahrung der Beiratsarbeit • Diskussion/Fragen </td> <td> 9 Neue Herausforderungen: Professionalisierung der Aufsichtsratsstätigkeit aus Sicht einer Beratung <i>Daniela Mattheus, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Board Services</i> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstorganisation des Aufsichtsrats • Ausschussbildung im Aufsichtsrat • Information und Kommunikation im Aufsichtsrat • Aufgabenadäquate Zusammensetzung • Anforderungen an das einzelne Mitglied </td> </tr> </tbody> </table>	Workshop A Strategie	Workshop B Familienunternehmen	Workshop C AR-Organisation	7 Der Aufsichtsrat als Strategiepartner: Bewertung strategischer Handlungsoptionen am Fallbeispiel Turnaround-Management <i>Dr. Werner Gleißner, FutureValue Group AG/ Dr. Jochen Klein, Döhler GmbH</i> <ul style="list-style-type: none"> • Strukturierte Beschreibung der strategischen Handlungsoptionen • Bewertung aus Gläubigersicht (Rating) und Eigentümersicht (Wert). • Fallbeispiel im Kontext einer Turnaround-Situation. 	8 Erfolgsfaktoren, Chancen und Risiken der Beiratsarbeit in Familienunternehmen – Ein Praxisbericht <i>Dr. Christoph Achenbach, BfUN Beratung für Unternehmensführung und -nachfolge GmbH</i> <ul style="list-style-type: none"> • Erwartungen an den Beirat • Nutzen des Beirats • Kompetenzen des Beirats • Besetzung von Beiräten • Vergütung des Beirats • Praktische Erfahrung der Beiratsarbeit • Diskussion/Fragen 	9 Neue Herausforderungen: Professionalisierung der Aufsichtsratsstätigkeit aus Sicht einer Beratung <i>Daniela Mattheus, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Board Services</i> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstorganisation des Aufsichtsrats • Ausschussbildung im Aufsichtsrat • Information und Kommunikation im Aufsichtsrat • Aufgabenadäquate Zusammensetzung • Anforderungen an das einzelne Mitglied
Workshop A Strategie	Workshop B Familienunternehmen	Workshop C AR-Organisation					
7 Der Aufsichtsrat als Strategiepartner: Bewertung strategischer Handlungsoptionen am Fallbeispiel Turnaround-Management <i>Dr. Werner Gleißner, FutureValue Group AG/ Dr. Jochen Klein, Döhler GmbH</i> <ul style="list-style-type: none"> • Strukturierte Beschreibung der strategischen Handlungsoptionen • Bewertung aus Gläubigersicht (Rating) und Eigentümersicht (Wert). • Fallbeispiel im Kontext einer Turnaround-Situation. 	8 Erfolgsfaktoren, Chancen und Risiken der Beiratsarbeit in Familienunternehmen – Ein Praxisbericht <i>Dr. Christoph Achenbach, BfUN Beratung für Unternehmensführung und -nachfolge GmbH</i> <ul style="list-style-type: none"> • Erwartungen an den Beirat • Nutzen des Beirats • Kompetenzen des Beirats • Besetzung von Beiräten • Vergütung des Beirats • Praktische Erfahrung der Beiratsarbeit • Diskussion/Fragen 	9 Neue Herausforderungen: Professionalisierung der Aufsichtsratsstätigkeit aus Sicht einer Beratung <i>Daniela Mattheus, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Board Services</i> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstorganisation des Aufsichtsrats • Ausschussbildung im Aufsichtsrat • Information und Kommunikation im Aufsichtsrat • Aufgabenadäquate Zusammensetzung • Anforderungen an das einzelne Mitglied 					
15.45	Kaffeepause, Besuch Marktplatz „Good Governance“						
16.15	10 Aufsichtsräte in der Komplexitätsfalle? – Aktuelle Trends in der Vorstandsvergütung <i>Prof. Dr. Michael Wolff, Johannes Gutenberg-Universität Mainz</i> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung der Vergütungshöhe und -strukturen • Trends in der Ausgestaltung der verschiedenen Vergütungsbestandteilen • Herausforderungen für Aufsichtsräte und Ausblick 						
17.00	11 Zusammenfassung der Tagungsergebnisse und Abschlussdiskussion <i>Prof. Dr. Dr. Manuel René Theisen, LMU München</i>						
17.30	Ende						

Ja, hiermit melde ich mich/wir uns an zur Veranstaltung **„Verantwortungsvolle Aufsicht – effizienter Rat: Zukunft Aufsichtsrat“** am 17. November 2011 in Wiesbaden und bestelle/n kostenfrei und unverbindlich 2 Ausgaben „Der Aufsichtsrat“ inkl. Zugang zum Online-Archiv. (Falls nicht gewünscht bitte streichen). Der Bezug endet automatisch.

PA ARNK0093

 Workshop A Workshop B Workshop C

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen!

Vor- / Nachname
Position
Abteilung
E-Mail
Firma
Straße / Postfach
PLZ / Ort
Telefon
Telefax
Datum / Unterschrift

Abonummer „Der Aufsichtsrat“

*Mit Angabe von E-Mail-Adresse und Telefon-Nummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich die Handelsblatt-Gruppe über diese und weitere Produkte per E-Mail/telefonisch informiert.

Sparen Sie 10% der Veranstaltungsgebühr!

Ich möchte bereits 10% der Veranstaltungsgebühr bei dieser Buchung sparen und abonniere folgende Zeitschrift aus der Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH:

 Der Aufsichtsrat (Jahresvorzugspreis € 258,- inkl. MwSt. und Versand)

Datum/1. Unterschrift (zur Bestellung)

Widerrufgarantie: Diese Bestellung wird erst wirksam, wenn nicht binnen 2 Wochen nach Absendung der Bestellung schriftlich bei der Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Vertrieb, Grafenberger Allee 293, 40237 Düsseldorf widerrufen wird. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs.

Datum/2. Unterschrift (zum Widerruf)

So erreichen Sie uns:

Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
WSF Wirtschaftsseminare
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt am Main

Telefon: 0 69 - 24 24 47 50
Telefax: 0 69 - 24 24 47 69
info@wirtschaftsseminare.de
www.wirtschaftsseminare.de

**Teilnahmebedingungen:****Anmeldung**

Die Gebühr beträgt 995,- Euro zzgl. MwSt. bzw. 795,- Euro zzgl. MwSt. für „Der Aufsichtsrat“-Abonnenten. Bitte Abo-Nummer angeben. **Frühbucherpreis bei Anmeldung bis zum 16.09.2011: 795,- Euro.** Dieser Betrag enthält die Kosten für die Veranstaltung, Veranstaltungsunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen sowie Erfrischungsgetränke. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung, die Sie bitte unter Angabe der Rechnungsnummer ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen überweisen.

Stornierung

Bei schriftlicher Stornierung bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fallen 50,- Euro Bearbeitungsgebühr p.P. an. Danach wird die gesamte Teilnahmegebühr ohne Umsatzsteuerbelastung fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers kostenfrei möglich. Storniert die Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH eine Veranstaltung, wird die Teilnahmegebühr zurückerstattet. Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden.

Umbuchung

Das Umbuchen auf einen anderen Termin ist einmalig gegen eine Bearbeitungsgebühr von 100,- Euro möglich.

Rabattregelung

Doppelrabattierungen sind ausgeschlossen. Bitte beachten Sie, dass der Abonnementrabatt einmal pro Abonummer gewährt wird. 15% Rabatt bei Anmeldung von mehr als zwei Personen eines Unternehmens. Der Rabatt wird ab der 3. Anmeldung gewährt.

Veranstaltungsort

Kurhaus Wiesbaden, Kurhausplatz 1, 65189 Wiesbaden

Hotelbuchung

Folgende Hotels halten ein Zimmerkontingent für die Teilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „WSF“ als Selbstzahler vor.

Crowne Plaza Wiesbaden
 Bahnhofstraße 10-12
 65185 Wiesbaden
 Telefon (06 11) 16 20
 Telefax (06 11) 30 45 99

Radisson Blu Schwarzer Bock
 Kranzplatz 12
 65183 Wiesbaden
 Telefon (06 11) 1 55 0
 Telefax (06 11) 1 55 111

Verschiedenes

Versicherungsschutz für eingebrachte Gegenstände besteht seitens Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH – WSF Wirtschaftsseminare nicht.

Datenschutz

Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH – WSF Wirtschaftsseminare, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main, Telefon 069 -24 24 47 50, Fax: 069 -24 24 47 69, E-Mail: info@wirtschaftsseminare.de (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.